

# Mediadaten

# KOMPAKT Media

Stand 1. Januar 2021

## **KOMPAKT Media GmbH & Co. KG**

Geschäftsführung: Ronald Floum und Thomas Wischnewski

Breiter Weg 202 | 39104 Magdeburg

Telefon: 0391-79 29 67 50

[www.kompakt.media](http://www.kompakt.media) | [post@kompakt.media](mailto:post@kompakt.media)

## **KOMPAKT Medienzentrum**

Breiter Weg 114A | 39104 Magdeburg

Telefon: 0391-79 29 43 10

# KOMPAKT Zeitung

## Anzeigenformate und -preise

**Auflage:** 30.120 Exemplare (Stand 1. Januar 2021)  
**Vertrieb:** Auslage derzeit an mehr als 1.615 Stellen mit eigenem Vertrieb  
**Druckverfahren:** Offsetdruck  
**Material:** 52 Gramm aufgebessertes Zeitungsdruckpapier  
**Format:** Tabloid (WAZ Halbformat)  
**Satzspiegel:** 205 mm x 310 mm / Gesamt: 930 mm  
**Spaltenzahl:** 3 Anzeigenspalten à 65 mm  
**Millimeterpreis:** Ortspreis: 1,28 Euro / Grundpreis: 1,50 Euro (Nettopreise)

**Freizeit-Tipps:** 5 Anzeigenspalten à 38 mm  
**Millimeterpreis:** Ortspreis: 0,94 Euro / Grundpreis: 1,10 Euro (Nettopreise)

**Skonto:** 2 % bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren oder bei Vorauszahlung  
**Mittlervergütung:** 15 % vom Grundpreis  
**Beilagen:** auf Anfrage  
**Direktverteilung:** auf Anfrage in und um Magdeburg  
**MemoStick:** Titelseitenwerbung mit freigestaltbarem MemoStick möglich. Preise auf Anfrage.

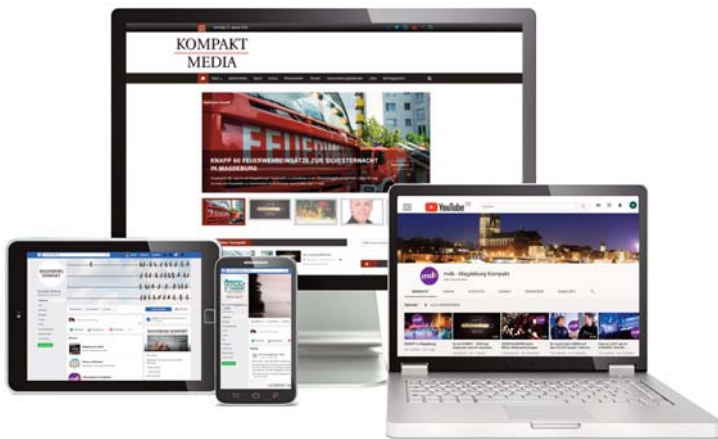
Erscheinungstermine jeweils Mittwoch. Die Verteilung der kostenlosen Ausgabe erfolgt am Drucktag – jeweils dienstags ab 9 Uhr. Anzeigenschluss immer am Freitag vor dem Drucktermin. Redaktionsschluss jeweils Montag 12:00 Uhr vor dem Drucktermin.

	Ausgabe 1	Ausgabe 2		Ausgabe 1	Ausgabe 2
Januar:		<b>13.01.2021</b>	August:	<b>28.07.2021</b>	<b>11.08.2021</b>
Februar:	<b>27.01.2021</b>	<b>10.02.2021</b>	September:	<b>25.08.2021</b>	<b>15.09.2021</b>
März:	<b>24.02.2021</b>	<b>10.03.2021</b>	Oktober:	<b>29.09.2021</b>	<b>13.10.2021</b>
April:	<b>24.03.2021</b>	<b>14.04.2021</b>	November:	<b>27.10.2021</b>	<b>10.11.2021</b>
Mai:	<b>28.04.2021</b>	<b>12.05.2021</b>	Dezember:	<b>24.11.2021</b>	<b>15.12.2021</b>
Juni:	<b>26.05.2021</b>	<b>16.06.2021</b>	Januar:		<b>12.01.2022</b>
Juli:	<b>30.06.2021</b>	<b>14.07.2021</b>	Februar:	<b>26.01.2022</b>	

<p><b>Titelseite</b> Höhe 42,5 mm Breite 42,5 mm OP: 123,25 € GP: 145,00 €</p> <p><b>Titelseite</b> Höhe 65 mm Breite 205 mm</p> <p>Ortspreis: <b>480,25 €</b> Grundpreis: <b>565,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld Seite 2</b> Höhe 65 mm Breite 205 mm</p> <p>Ortspreis: <b>272,00 €</b> Grundpreis: <b>320,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld Seite 3</b> Höhe 145 mm Breite 65 mm</p> <p>Ortspreis: <b>187,00 €</b> Grundpreis: <b>220,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld</b> Höhe 145 mm Breite 65 mm</p> <p>OP: <b>185,60 €</b> GP: <b>217,50 €</b> zzgl. MwSt.</p> <p><b>Anzeigenfeld</b> Höhe 70 mm Breite 65 mm</p> <p>OP <b>89,60 €</b> GP: <b>105,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld 1/3 Seite</b> Höhe 90 mm Breite 205 mm Anzeige / Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>323,00 €</b> Grundpreis: <b>380,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>
<p><b>Anzeigenfeld 1/3 Seite</b> Höhe 292 mm Breite 65 mm Anzeige / Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>323,00 €</b> Grundpreis: <b>380,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld 1/2 Seite</b> Höhe 145 mm Breite 205 mm Anzeige / Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>493,00 €</b> Grundpreis: <b>580,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld 2/3 Seite</b> Höhe 292 mm Breite 135 mm Anzeige/Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>599,25 €</b> Grundpreis: <b>705,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Anzeigenfeld 1/1 Seite</b> Höhe 310 mm Breite 205 mm Anzeige/Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>901,00 €</b> Grundpreis: <b>1.060,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>	<p><b>Umschlagseite U4</b> Anzeigenfeld 1/1 Seite Höhe 310 mm Breite 205 mm Anzeige/Advertorial</p> <p>Ortspreis: <b>1.100,75 €</b> Grundpreis: <b>1.295,00 €</b> zzgl. MwSt.</p>

# KOMPAKT Media

## Anzeigenformate und -preise



Bei monatlich über 40.000 Homepage-Nutzern\*\*, über 37.000 Facebook-Abonnenten\*\* und rund 3.500 Instagram-Followern\*\* steigern Sie mit uns Ihre Werbepräsenz. Erhöhen Sie Ihr Kundenpotenzial durch die Online-Reichweiten von KOMPACT MEDIA und WSM-Wir sind Magdeburg.

### Zahlen und Fakten:

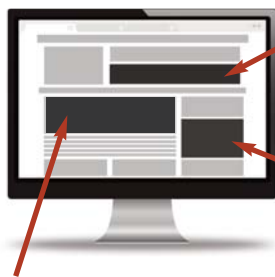
**Homepage:** 1.833.106 Page Views in 2020 (durchschn. 152.758/Monat)\*\*

**Facebook:** 539.448 organ. Reichweite 20.11.-17.12.2020\*\*  
287.492 Interaktionen 20.11.-17.12.2020\*\*

**Instagram:** über 12.000 Interaktionen in 2020 (durchschn. > 1.000/Monat)\*\*

\*\*Quelle: strato.de, facebook, instagram - Stand 31. Dezember 2020

## HOMEPAGE | www.kompakt.media



### Homepagebanner Leaderboard

**129,00 €** je Kalenderwoche

Platzierung im oberen Homepagebereich. Mit 728 x 90 Pixel erhält Ihre Werbebotschaft genügend Platz und Aufmerksamkeit. Der Banner rotiert mit maximal zwei weiteren Anzeigen und sorgt somit für eine Mindestwerbelaufzeit von 33,3 % je Tag.

### Homepagebanner Rectangle

**99,00 €** je Kalenderwoche

Platzierung in der rechten Sidebar und somit auf jeder Beitragsseite sichtbar. Mit 300 x 250 Pixel erreicht Ihre Werbebotschaft viele Nutzer. Der Banner rotiert mit maximal vier weiteren Anzeigen und sorgt somit für eine Mindestwerbelaufzeit von 20 % je Tag.

### Homepagebeitrag

**69,00 €\*** je Beitrag

Auf unserer Homepage können Sie Ihr Unternehmen vorstellen, mit Ihrer Firmenphilosophie um Arbeitnehmer und Auftraggeber werben, über Ihre bevorstehenden Aktionen oder Veranstaltungen informieren oder einfach mal tolle Nachrichten aus Ihrer Branche oder Ihrem Leben veröffentlichen. Der KOMPACT MEDIA GmbH & Co. KG steht es frei, ob und welche Homepage-Beiträge kostenfrei auf Facebook geteilt werden.

## SOCIALMEDIA

Facebook-Beitrag

**59,00 €\***

Facebook- Beitrag Veranstaltung

**49,00 €\***

Instagram-Beitrag

**29,00 €**

Facebook-Veranstaltungskalender

**29,00 €**

Twitter

**15,00 €**

## VIDEOPRODUKTION | Trailer, Videobeiträge, Veranstaltungsfilme

### Imagefilm/Werbefilm

Konzeption, Organisation, Dreh, Animation, Schnitt, Musikproduktion, Off-Text-Produktion

**auf Anfrage**

### Drohnenaufnahmen

Behörden- und Flugaufsichtanmeldung, Durchführung, Schnitt, Materialexport

**ab 300,00 €**

### audiovisuelle CI

Logoeinblendung im Intro und Outro, Bauchbinden

**ab 200,00 €**

### Musik

Nutzungsrechte für Musik aus unserem Archiv

**100,00 €**

### Video small

Konzeption, bis zu 1 Stunde Dreh, Off-Text-Produktion, Filmschnitt, Veröffentlichung

**450,00 €**

### Video medium

Konzeption, bis zu 2 Stunden Dreh, Off-Text-Produktion, Filmschnitt, Veröffentlichung

**650,00 €**

### Video large

Konzeption, bis zu 4 Stunden Dreh, Off-Text-Produktion, Filmschnitt, Veröffentlichung

**800,00 €**

### Aktuelle Produktionen finden Sie unter:

[youtube.de/magdeburgkompakt](https://youtube.de/magdeburgkompakt)

\*Extrakosten: zzgl. 35,00 € für eine redaktionelle Überarbeitung des eingereichten Textmaterials  
zzgl. 75,00 € für die Erstellung eines redaktionellen Advertorials exklusive Fahrtkosten / Fotograf

Bei den Listenpreisen handelt es sich um Richtwerte. Jeder Kunde hat seine Wünsche und so erstellen wir Ihnen auf Anfrage gerne ein individuell zugeschnittenes Angebot. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Paket- und Sonderpreise sind nicht rabattfähig oder mit anderen Aktionen kombinierbar.

# KOMPAKT Media

## Paket- und Sonderangebote

Jetzt mit  
**KOMPAKT**  
Paketen  
sparen:

Printmedium  
Advertorial  
Innenteil



Online  
Homepage  
Banner



Online  
Homepage  
1 Beitrag



Online  
Facebook  
1 Beitrag



Online  
Instagram  
1 Beitrag



Online  
Twitter  
1 Beitrag



kompakt.media

kompakt.media

@wirsindmd

@wirsindmd

@MD\_Kompakt

Paket	Printmedium	Online	Facebook	Instagram	Twitter
<b>Paket XL</b> € 1.349 € 1.748 Listenpreis   € 399 Ersparnis	1/1 Seite 4 Wochen Leaderboard	✓	✓	✓	✓
<b>Paket L</b> € 1.249 € 1.628 Listenpreis   € 379 Ersparnis	1/1 Seite 4 Wochen Rectangle	✓	✓	—	✓
<b>Paket M</b> € 899 € 1.135 Listenpreis   € 236 Ersparnis	2/3 Seite 2 Wochen Leaderboard	✓	✓	—	✓
<b>Paket S</b> € 779 € 950 Listenpreis   € 171 Ersparnis	1/2 Seite 2 Wochen Rectangle	✓	✓	—	✓
<b>Paket XS</b> € 499 € 651 Listenpreis   € 152 Ersparnis	1/3 Seite 1 Woche Rectangle	✓	✓	—	✓

### Sonderangebote für Veranstaltungen

#### Stopper

Anzeige im Printmedium (unbestimmte Platzierung, 65mm x 15mm) + Verlinkung Facebook-Veranstaltungskalender und Verlosung per Facebook-Beitrag 5 x 2 Karten auf Gästeliste auf der Seite @wirsindmd

50,00 €

#### Freizeitipp

Anzeige im Printmedium (81mm x 20mm oder 38mm x 40mm) + Verlinkung Facebook-Veranstaltungskalender und Verlosung per Facebook-Beitrag 5 x 2 Karten auf Gästeliste auf der Seite @wirsindmd

65,00 €

#### Platzbutton

Anzeige im Printmedium (Platzierung im Spezial oder auf einer Sportseite, 65mm x 40mm) + Verlinkung Facebook-Veranstaltungskalender und Verlosung per Facebook-Beitrag 5 x 2 Karten auf Gästeliste auf der Seite @wirsindmd

79,00 €

### Sonderangebote für Jobangebote

(Homepage-Eintrag für 30 Tage)

#### einfache Textanzeige

ohne Logo und Verlinkungen

zzgl. zu einer Anzeige im Printmedium **GRATIS**

5,00 €

#### Textanzeige Plus

mit Logo, Homepage- und E-Mailverlinkung

zzgl. zu einer Anzeige im Printmedium nur 6,00 €

12,00 €

#### Hervorgehobene Textanzeige

mit Logo, Homepage- und E-Mailverlinkung

zzgl. zu einer Anzeige im Printmedium nur 14,00 €

24,00 €

#### Facebook-Beitrag

mit gestalteter Anzeige + Textanzeige mit Logo, Homepage- und E-Mailverlinkung

zzgl. zu einer Anzeige im Printmedium nur 30,00 €

50,00 €

Bei den Listenpreisen handelt es sich um Richtwerte. Jeder Kunde hat seine Wünsche und so erstellen wir Ihnen auf Anfrage gerne ein individuell zugeschnittenes Angebot. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Paket- und Sonderpreise sind nicht rabattfähig oder mit anderen Aktionen kombinierbar.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen KOMPAKT Media GmbH & Co. KG

1. „Anzeigenauftrag/-abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in Produkten der KOMPAKT Media GmbH & Co. KG zum Zwecke der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber und Bestätigung der Buchung durch den Verlag (Angebot/Auftragsbestätigung).

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffenden Produkte. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so zeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich oder in Textform ausdrücklich vereinbart wird. Rubrikanzeigen werden grundsätzlich nur in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven und Journalen veröffentlicht werden, von der Preisliste abweichende Formate, Platzierungen und Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses

– und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgels beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber binnen 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden im Ermessen des Verlages Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Die komplette Ausgabe ist auch online unter [www.kompakt.media](http://www.kompakt.media) abrufbar.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Fotoabzüge, Proofs und Zeichnungen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Preisliste beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so zeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

17. Anzeigen werden auch über Anzeigenmittler angenommen und provisioniert. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler aber nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Anzeigenauftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche „Direkt-Dispositionen“ der Provisionsanspruch des Mittlers. AE-Provision erhalten nur Agenturen, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise (Grundpreis) des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte AE-Provision darf von ihnen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.